■ ISSOU

Amandine Desjardins, la marque d'un talent

La photo, Amandine Desjardins est tombée dedans très tôt ! Pour elle, elle fut d'abord un moyen de se souvenir des moments et des visages de son passé, d'où une prédilection pour la photo de famille. Très vite, Amandine Desjardins a évolué en s'informant, en prenant des cours…pour en faire aujourd'hui son métier. Et incontestablement le talent est là pour cette première exposition de l'artiste à la Médiathèque Paul-Valéry, exposition qui a ouvert ce week-end.

Un travail dont le premier qualificatif est peut-être la cohérence : « **Tout est réfléchi. Je commence par un croquis avant de tout mettre en place.** » Amandine travaille soit sur une photo unique soit sur des séries. Dans les deux cas, la rigueur est de mise. Une série se décline en trois étapes qui peuvent être par exemple des étapes de vie. Comme ce triptyque qui montre tour à tour une période rose, une période noire et une période bleue. Le choix du rose pour la première période est lié aux débuts de la vie, l'enfance et sa naïveté, ce temps où l'on découvre, où l'on se pose des questions, où l'on regarde Cendrillon ou Alice au pays des merveilles.

Amandine Desjardins expose encore jusqu'à ce samedi.

Suit la période noire, une couleur pas forcément négative, c'est l'adolescence avec ses émotions et ses tourments, ses premières expériences « **que l'on vit plus intensément et qui nous travaillent beaucoup plus** ». La transition avec la troisième période se fait avec un joker, « **cette carte maîtresse qui permet de se sortir de toutes les situations** ».

La période bleue est celle de la sagesse, celle où « **on a appris à traverser les moments difficiles, celle où on prend de plus en plus de recul et où on gère mieux les émotions** ».

Même construction sur les photos uniques. Une commande de publicité pour une marque va donner lieu à une réflexion sur la manière de la mettre en avant. Par exemple sur cette marque de café, « **j'ai réintégré les grains mais aussi l'idée de la volupté du café avec ses éclaboussures qui donnent du mouvement et de la dynamique à la marque** ».

■ PRATIQUE

Exposition jusqu'au 7 mai à la Médiathèque Paul-Valéry, place du Souvenir.